**Контрольные вопросы для проведения экзамена:**

1. История выставочной деятельности в России.

2. Современная концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в

Российской Федерации.

3. Общая характеристика выставочной деятельности.

4. Основные определения выставочной деятельности.

5. Форма и содержание выставочно-ярмарочных мероприятий.

6. Классификация выставок и ярмарок по различным основаниям.

7. Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в

координации выставочной деятельности.

8. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.

9. Особенности организации выставок различного уровня.

10. Выставки произведений искусств из коллекций музеев, не

предназначенных для продажи.

11. Тематические узкоспециализированные выставки.

12. Общеотраслевые выставки.

13. Выставки, организуемые в учреждении культуры.

14. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.

15. Классификация международных выставок.

16. Основные выставочные организации мира, СНГ, России.

17. Сущность и особенности выставочного планирования.

18. Организационная структура управления выставкой.

19. Этапы планирования организационного процесса.

20. Организационный процесс выставки.

21. Организация рекламы выставки.

22. Авторские права выставочных экспонатов.

23. Бюджет, смета расходов выставки.

24. Подбор и обучение персонала выставки.

25. Классификация выставочного оборудования.

26. Выставочные стенды.

27. Проектирование и способы изготовления экспонатов и выставочного

оборудования.

28. Организация экспозиции выставки.

29. Содержательное и художественное оформление экспозиции.

30. Стенд как место торговли.

31. Административная работа на выставке.

32. Оценка результатов работы выставки.

33. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации.